

# Perfil das mulheres empreendedoras

Estado de São Paulo

Março/ 2013



## Objetivos

- Conhecer quantas são as mulheres empreendedoras no estado de São Paulo;
- Conhecer o perfil das mulheres empreendedoras quanto ao setor de atividade, escolaridade, faixa etária, rendimento e horas trabalhadas;
- Identificar as principais necessidades de orientação das empreendedoras paulistas;
- Apresentar o perfil comportamental das empreendedoras paulistas.

- Uso da base de dados do Censo Demográfico 2010, do Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística (IBGE) e de extrato da pesquisa “Necessidades & Comportamento dos Donos de Negócios do Estado de São Paulo” (2011).

## Definições:

- **Empregadores:** Pessoa que trabalha explorando seu próprio empreendimento, com pelo menos um empregado.
- **Conta própria:** Pessoa que trabalha explorando seu próprio empreendimento, sozinha ou com sócio, sem ter empregado, ainda que contando com a ajuda de trabalhador não remunerado.
- **Ocupado:** Pessoas que exerceu algum trabalho durante o período de referência ou que tinha trabalho remunerado, do qual estava afastado no período de referência.

Fonte: IBGE. Censo Demográfico 2010. Trabalho e Rendimento. Resultados da amostra.

- **Empreendedor:** Empregador + conta própria
- **Empresário:** proprietário de empresa formalmente constituída

# Evolução do número de mulheres empreendedoras



## Distribuição (%) das mulheres empreendedoras Por Unidade da Federação

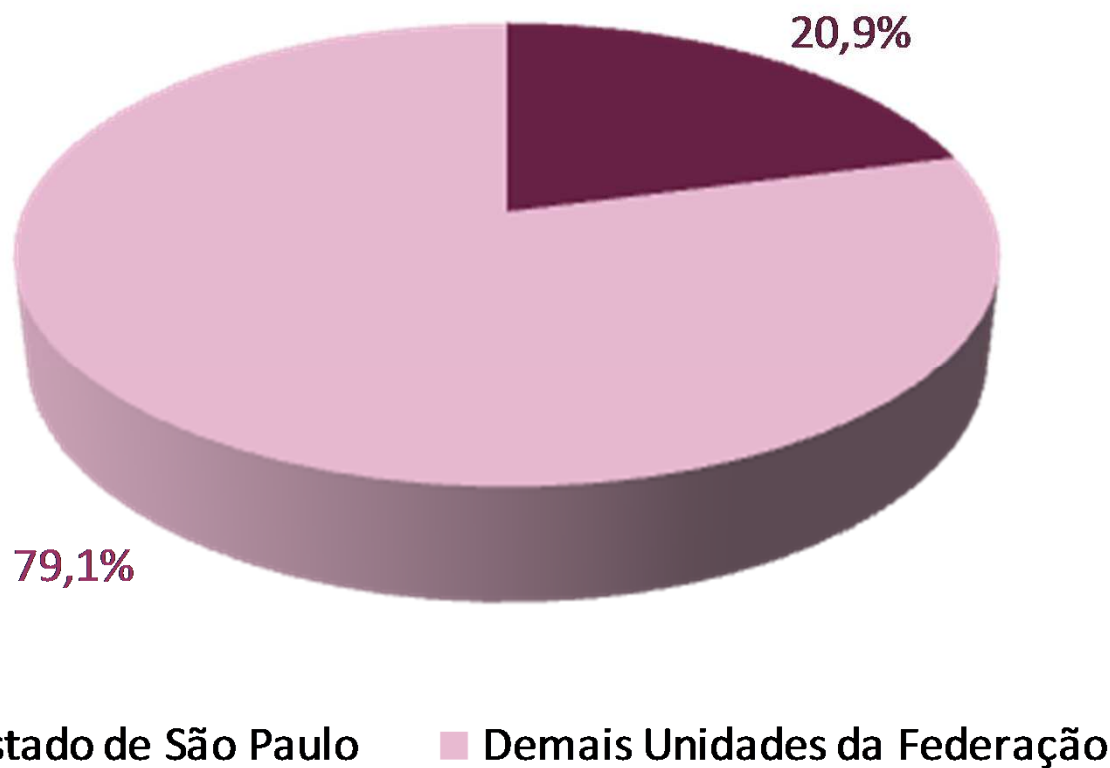


Fonte: Elaborado pelo Sebrae-SP a partir de IBGE. Censo Demográfico 2010.

Nota: O Empreendedor é definido como a soma do Empregador com o Conta própria.

Unidade da Federação	Número de empreendedoras	% de Empreendedoras
São Paulo	1.434.316	20,9%
Minas Gerais	647.530	9,4%
Rio de Janeiro	573.043	8,4%
Rio Grande do Sul	547.783	8,0%
Bahia	471.920	6,9%
Paraná	445.005	6,5%
Santa Catarina	308.803	4,5%
Pernambuco	288.146	4,2%
Pará	280.497	4,1%
Ceará	268.291	3,9%
Goiás	237.042	3,5%
Maranhão	215.278	3,1%
Espírito Santo	143.734	2,1%
Amazonas	113.989	1,7%
Paraíba	106.971	1,6%
Mato Grosso	103.737	1,5%
Piauí	96.736	1,4%
Mato Grosso do Sul	90.764	1,3%
Distrito Federal	88.321	1,3%
Rio Grande do Norte	87.088	1,3%
Alagoas	81.717	1,2%
Sergipe	75.563	1,1%
Rondônia	57.705	0,8%
Tocantins	38.498	0,6%
Amapá	20.231	0,3%
Acre	18.361	0,3%
Roraima	11.952	0,2%
<b>Brasil</b>	<b>6.853.021</b>	<b>100,0%</b>

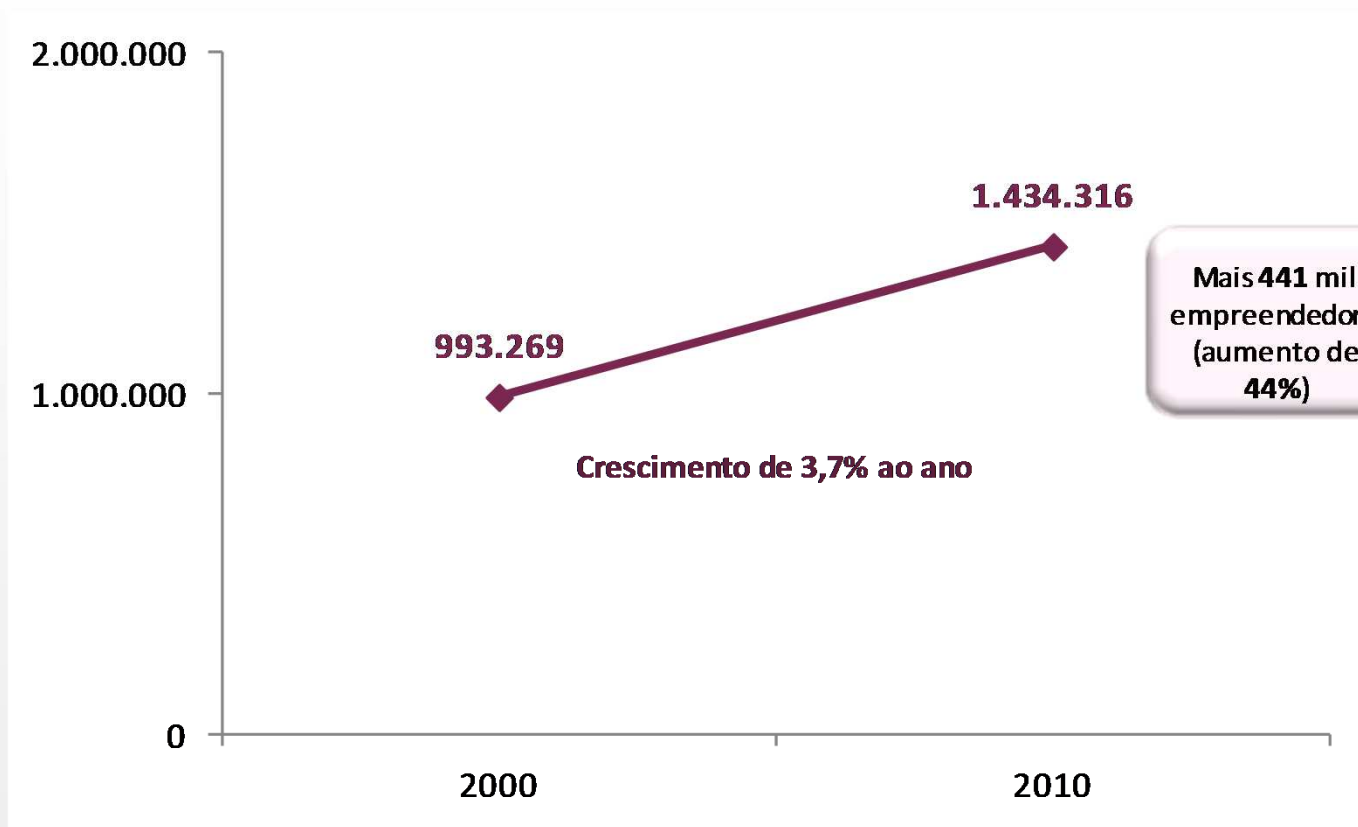
## Participação (%) do Estado de São Paulo no total de mulheres empreendedoras do Brasil



Fonte: Elaborado pelo Sebrae-SP a partir de IBGE. Censo Demográfico 2010.

Nota: Empreendedores: empregadores + conta própria.

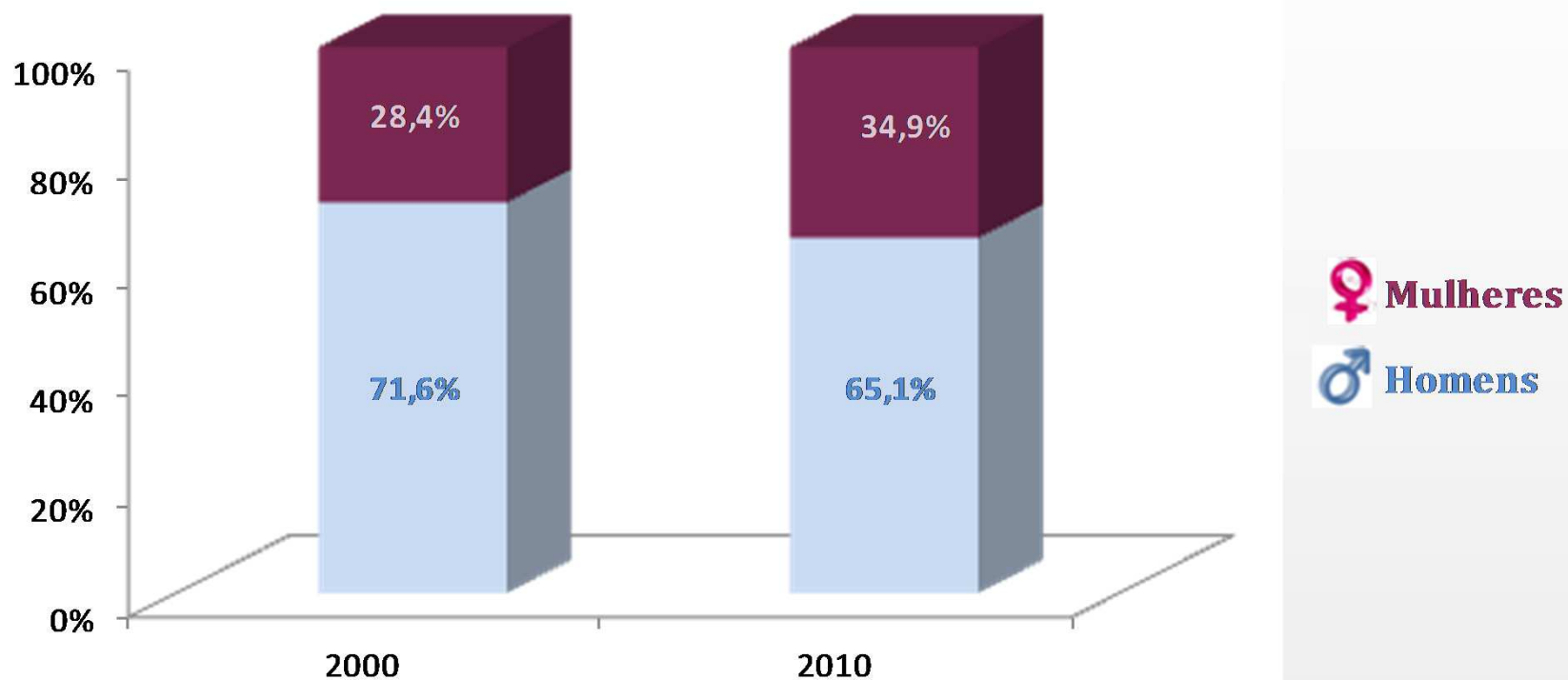
## Evolução do número de mulheres empreendedoras Estado de São Paulo: 2000 x 2010



Fonte: Elaborado pelo Sebrae-SP a partir de IBGE. Censo Demográfico 2000 e 2010.

Nota: Empreendedores: empregadores + conta própria.

## Evolução dos empreendedores por gênero Estado de São Paulo: 2000 x 2010



Fonte: Elaborado pelo Sebrae-SP a partir de IBGE. Censo Demográfico 2000 e 2010.

Nota: Empreendedores: empregadores + conta própria.



# Perfil das mulheres empreendedoras



## Distribuição (%) das mulheres empreendedoras

Por região do  
Estado de São  
Paulo



Região <sup>(2)</sup>	Conta própria	Empregadoras	Empreendedoras <sup>(1)</sup>	% de Empreendedoras
Capital (6 ERs)	405.191	46.028	451.219	31,5%
Grande ABC	75.707	8.848	84.555	5,9%
Campinas	71.646	9.581	81.227	5,7%
Osasco	68.864	5.809	74.673	5,2%
Sorocaba	58.284	6.722	65.006	4,5%
Baixada Santista	56.785	6.253	63.038	4,4%
Guarulhos	48.209	4.681	52.890	3,7%
São José dos Campos	46.759	5.697	52.456	3,7%
Piracicaba	42.839	5.236	48.075	3,4%
Ribeirão Preto	41.140	5.505	46.645	3,3%
São José do Rio Preto	37.308	4.122	41.430	2,9%
Alto Tietê	38.130	2.450	40.580	2,8%
Bauru	29.956	3.931	33.887	2,4%
Jundiaí	29.901	3.677	33.578	2,3%
São Carlos	26.440	3.843	30.283	2,1%
Presidente Prudente	22.626	3.634	26.260	1,8%
São João da Boa Vista	21.748	2.583	24.331	1,7%
Araçatuba	21.224	3.099	24.323	1,7%
Guaratinguetá	21.015	2.316	23.331	1,6%
Marília	20.471	2.696	23.167	1,6%
Franca	20.551	2.475	23.026	1,6%
Araraquara	18.412	2.495	20.907	1,5%
Votuporanga	14.884	1.797	16.681	1,2%
Barretos	11.555	1.191	12.746	0,9%
Botucatu	10.706	1.443	12.149	0,8%
Ourinhos	9.684	1.528	11.212	0,8%
Sudoeste Paulista	8.194	829	9.023	0,6%
Vale do Ribeira	7.162	447	7.609	0,5%
<b>Estado de São Paulo <sup>(3)</sup></b>	<b>1.285.391</b>	<b>148.916</b>	<b>1.434.307</b>	<b>100,0%</b>

Fonte: Elaborado pelo Sebrae-SP a partir de IBGE. Censo Demográfico 2010.

Notas: (1) O Empreendedor é definido como a soma do Empregador com o Conta própria. (2) As regiões representam as áreas de abrangência dos Escritórios Regionais do Sebrae-SP. (3) A soma das parcelas pode diferir do total devido a arredondamentos.

**Participação do  
empreendedorismo  
(%) na ocupação  
das mulheres**  
Por região do Estado  
de São Paulo



Fonte: Elaborado pelo Sebrae-SP a partir de IBGE. Censo Demográfico 2010.

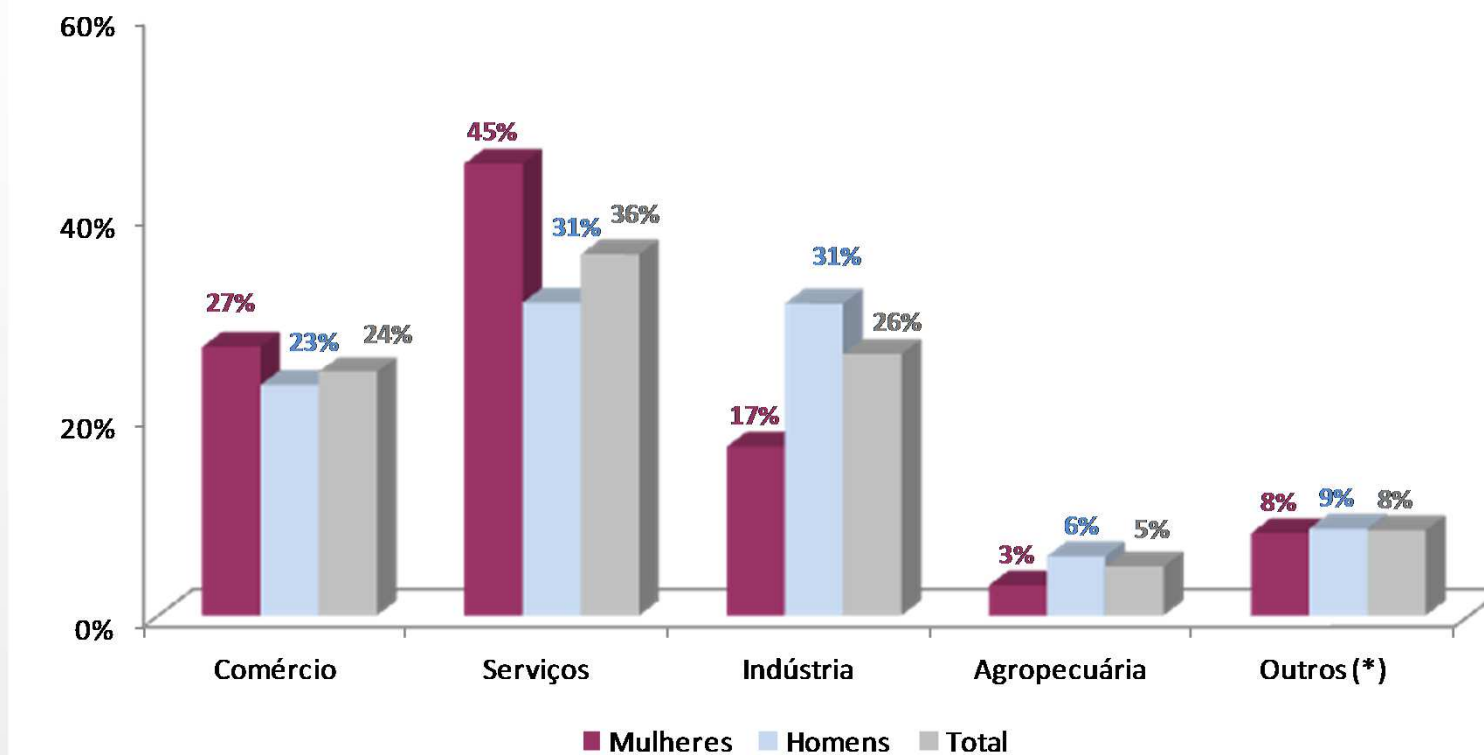
Notas: (1) O Empreendedor é definido como a soma do Empregador com o Conta própria.

(2) As regiões representam as áreas de abrangência dos Escritórios Regionais do Sebrae-SP.

(3) A soma das parcelas pode diferir do total devido a arredondamentos.

Região <sup>(2)</sup>	Empreendedoras <sup>(1)</sup>	Empreendedoras/ Total de Ocupadas
Baixada Santista	63.038	19,2%
Guaratinguetá	23.331	18,6%
São José do Rio Preto	41.430	18,1%
Vale do Ribeira	7.609	18,1%
Franca	23.026	17,6%
Piracicaba	48.075	17,5%
Sorocaba	65.006	17,3%
Araraquara	20.907	17,3%
Votuporanga	16.681	17,1%
Capital (6 ERs)	451.219	17,0%
Araçatuba	24.323	16,9%
Alto Tietê	40.580	16,8%
Ribeirão Preto	46.645	16,6%
Guarulhos	52.890	16,4%
Sudoeste Paulista	9.023	16,4%
Presidente Prudente	26.260	16,4%
São João da Boa Vista	24.331	16,2%
São José dos Campos	52.456	16,1%
Ourinhos	11.212	15,9%
Marília	23.167	15,9%
Grande ABC	84.555	15,6%
São Carlos	30.283	15,4%
Bauru	33.887	15,4%
Botucatu	12.149	15,2%
Campinas	81.227	15,2%
Barretos	12.746	15,0%
Jundiaí	33.578	14,7%
Osasco	74.673	13,4%
<b>Estado de São Paulo <sup>(3)</sup></b>	<b>1.434.307</b>	<b>16,5%</b>

## Empreendedores por gênero e setor de atividade Estado de São Paulo

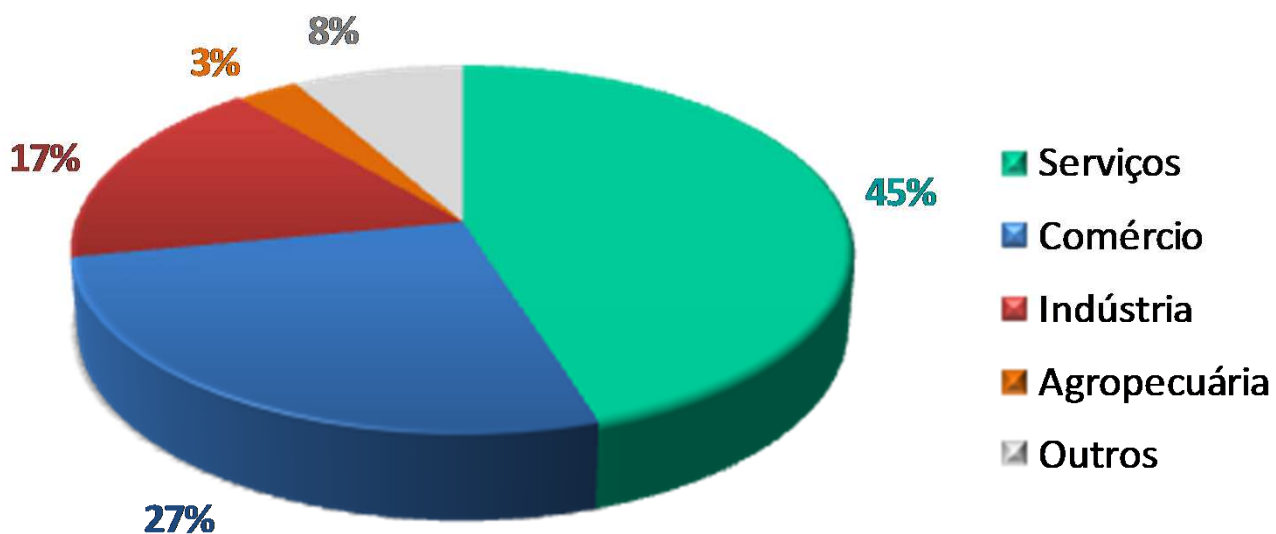


Fonte: Elaborado pelo Sebrae-SP a partir de IBGE. Censo Demográfico 2010.

Notas: Empreendedores: empregadores + conta própria.

(\*) Outros: Serviços domésticos, organismos internacionais e atividades mal definidas.

## Mulheres empreendedoras por setor de atividade Estado de São Paulo

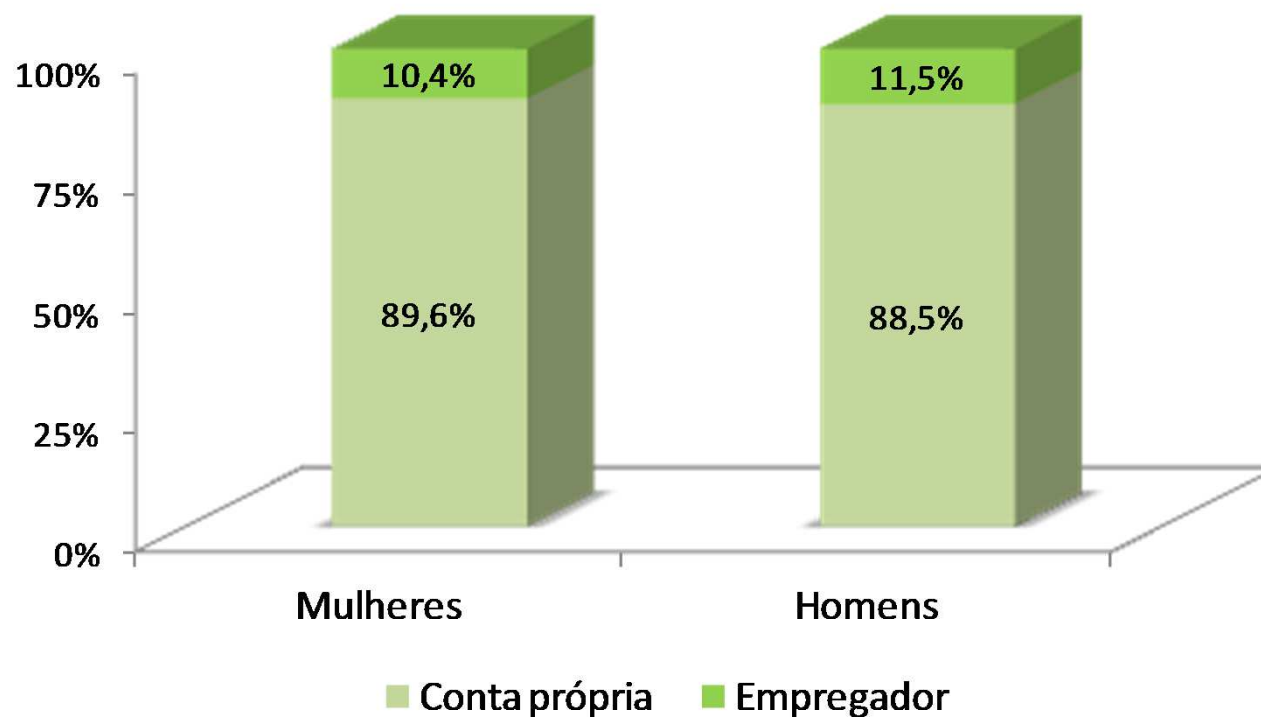


Fonte: Elaborado pelo Sebrae-SP a partir de IBGE. Censo Demográfico 2010.

Notas: Empreendedores: empregadores + conta própria.

Outros: Serviços domésticos, organismos internacionais e atividades mal definidas.

## Distribuição dos empreendedores por gênero e tipo de empreendimento Estado de São Paulo



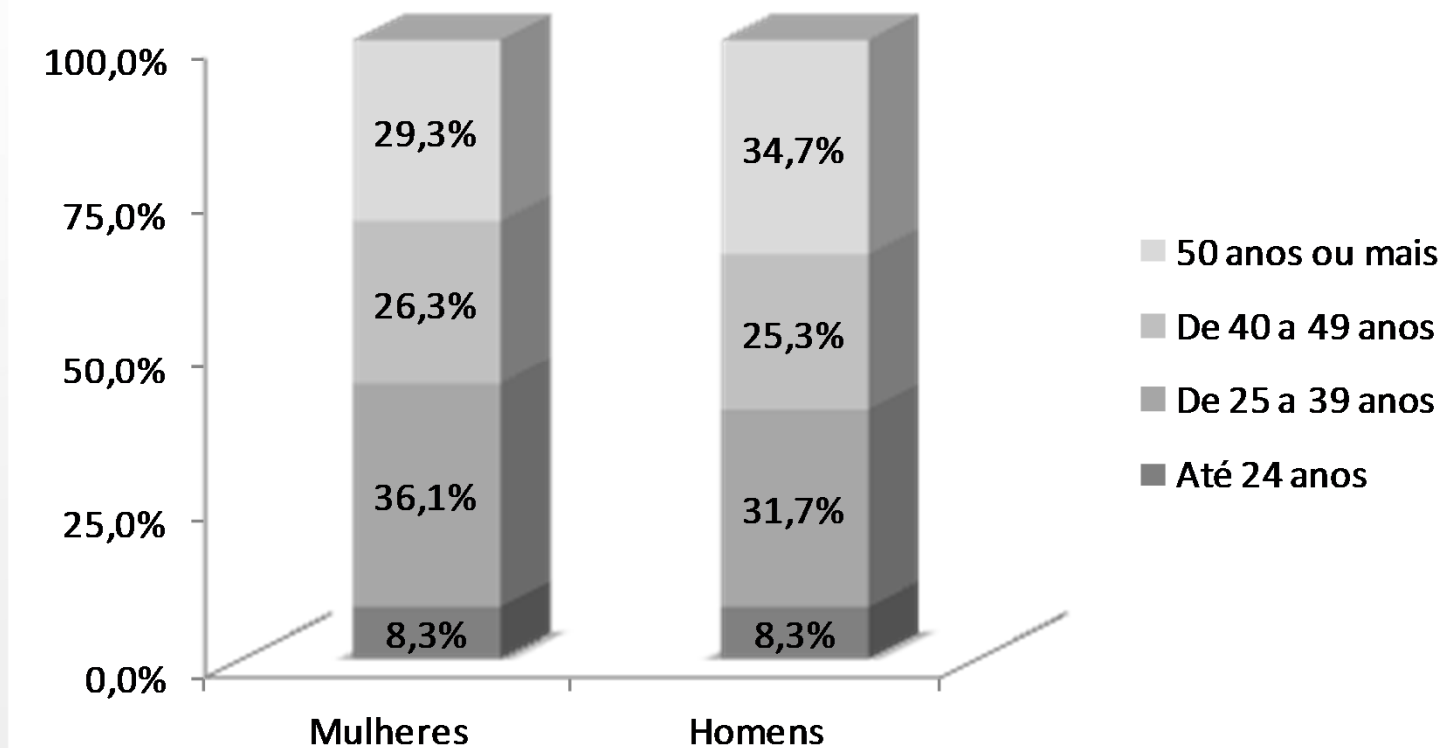
Fonte: Elaborado pelo Sebrae-SP a partir de IBGE. Censo Demográfico 2000 e 2010.

Nota: Empreendedores: empregadores + conta própria.



## Distribuição dos empreendedores por gênero e faixa etária

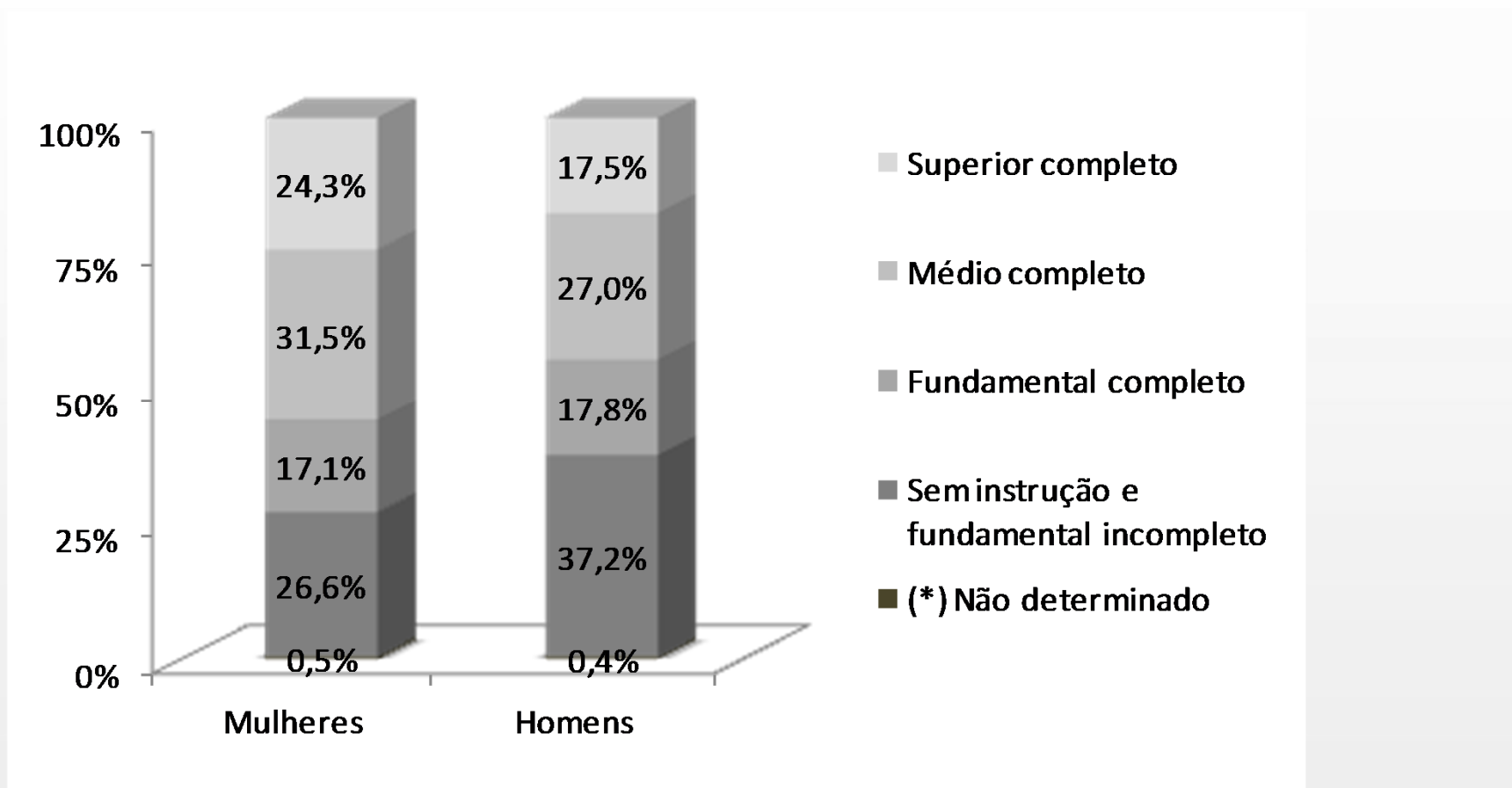
Estado de São Paulo



Fonte: Elaborado pelo Sebrae-SP a partir de IBGE. Censo Demográfico 2010.

Notas: Empreendedores: empregadores + conta própria.

## Distribuição dos empreendedores por gênero e escolaridade Estado de São Paulo

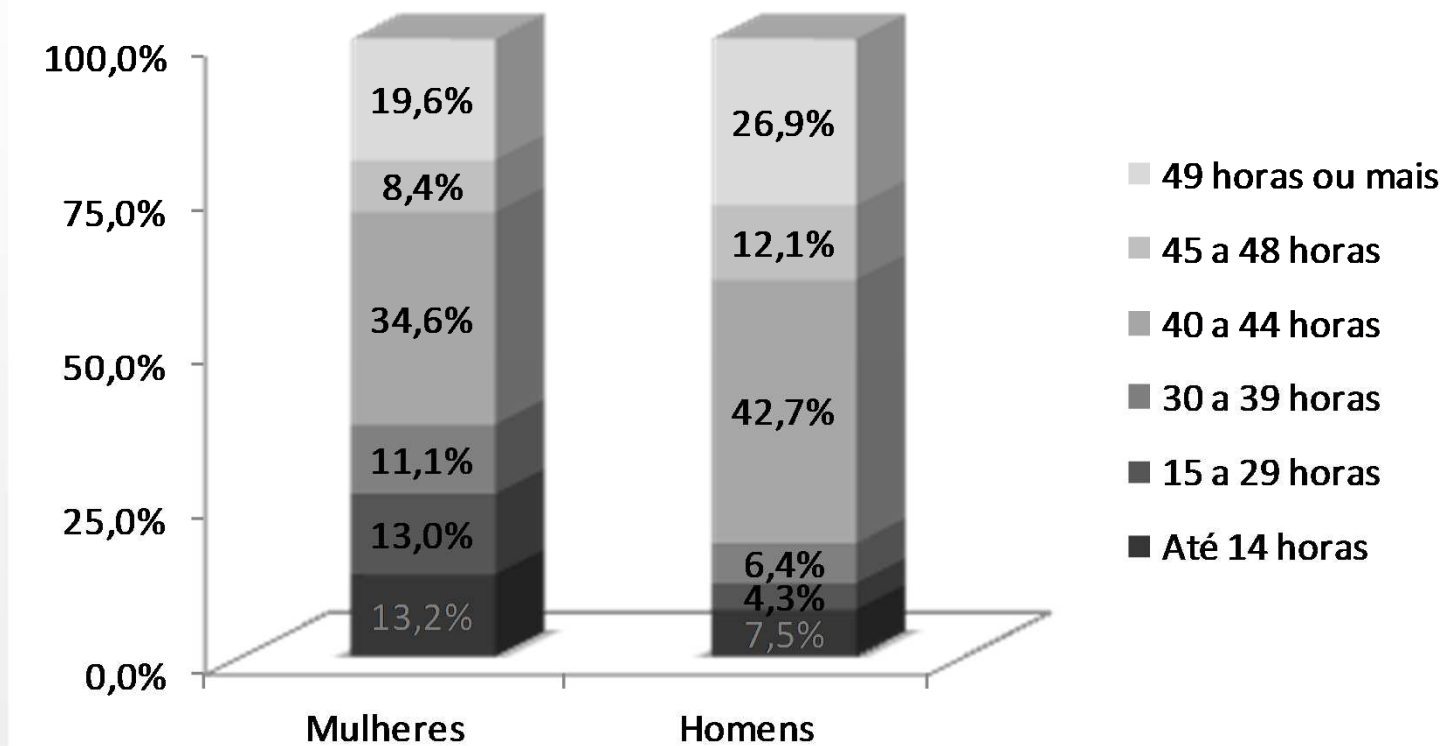


Fonte: Elaborado pelo Sebrae-SP a partir de IBGE. Censo Demográfico 2010.

Notas: Empreendedores: empregadores + conta própria.



## Distribuição dos empreendedores por gênero e horas trabalhadas na semana Estado de São Paulo

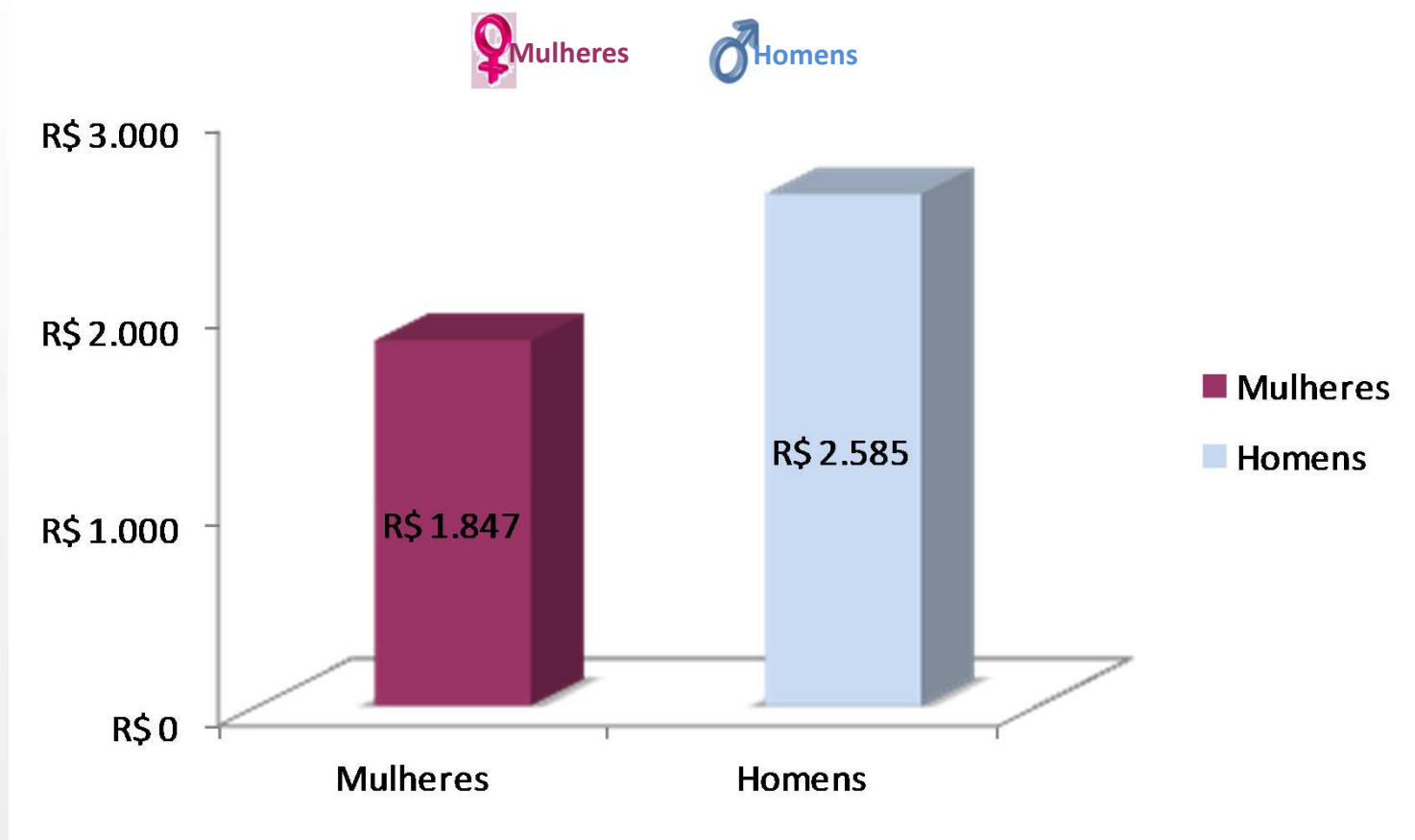


Fonte: Elaborado pelo Sebrae-SP a partir de IBGE. Censo Demográfico 2010.

Notas: Empreendedores: empregadores + conta própria.

## Rendimento médio dos empreendedores por gênero

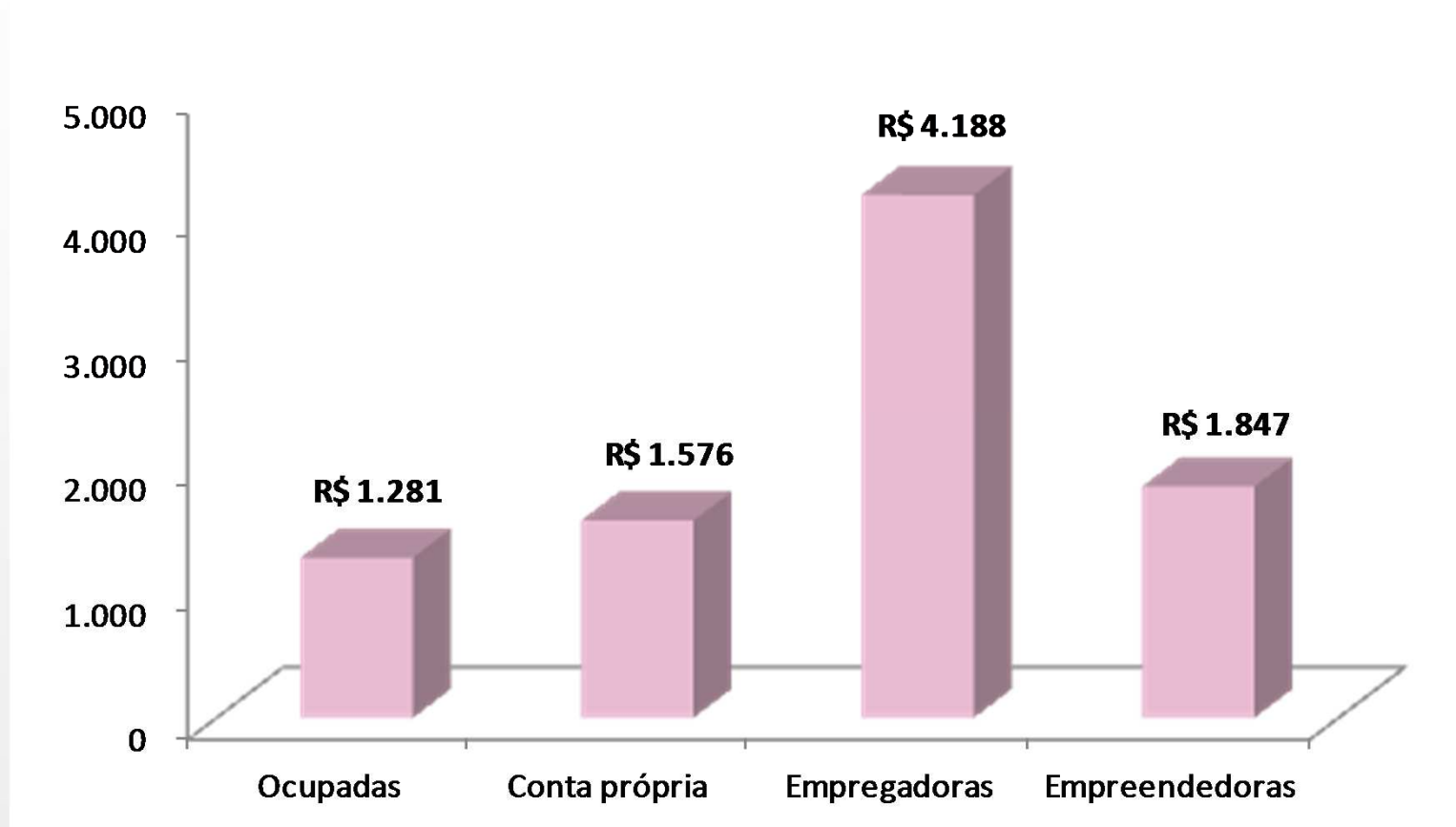
Estado de São Paulo



Fonte: Elaborado pelo Sebrae-SP a partir de IBGE. Censo Demográfico 2010.

Notas: Empreendedores: empregadores + conta própria.

## Rendimento médio das mulheres ocupadas por tipo de ocupação Estado de São Paulo



Fonte: Elaborado pelo Sebrae-SP a partir de IBGE. Censo Demográfico 2010.

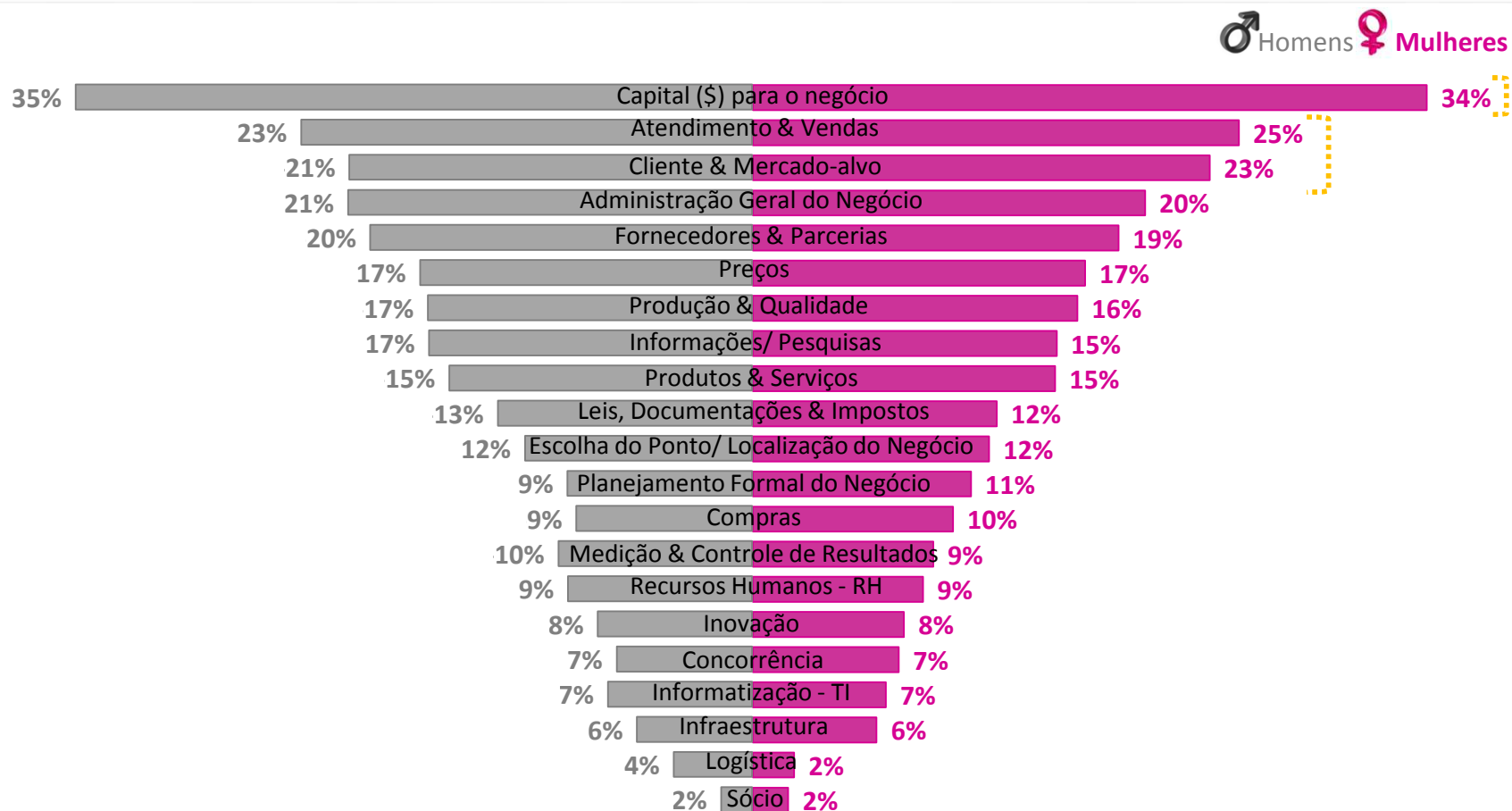
Notas: Empreendedoras: empregadoras + conta própria.

# Principais necessidades e perfil comportamental das empresárias paulistas



# Principais Necessidades de Orientações das Empresárias Paulistas

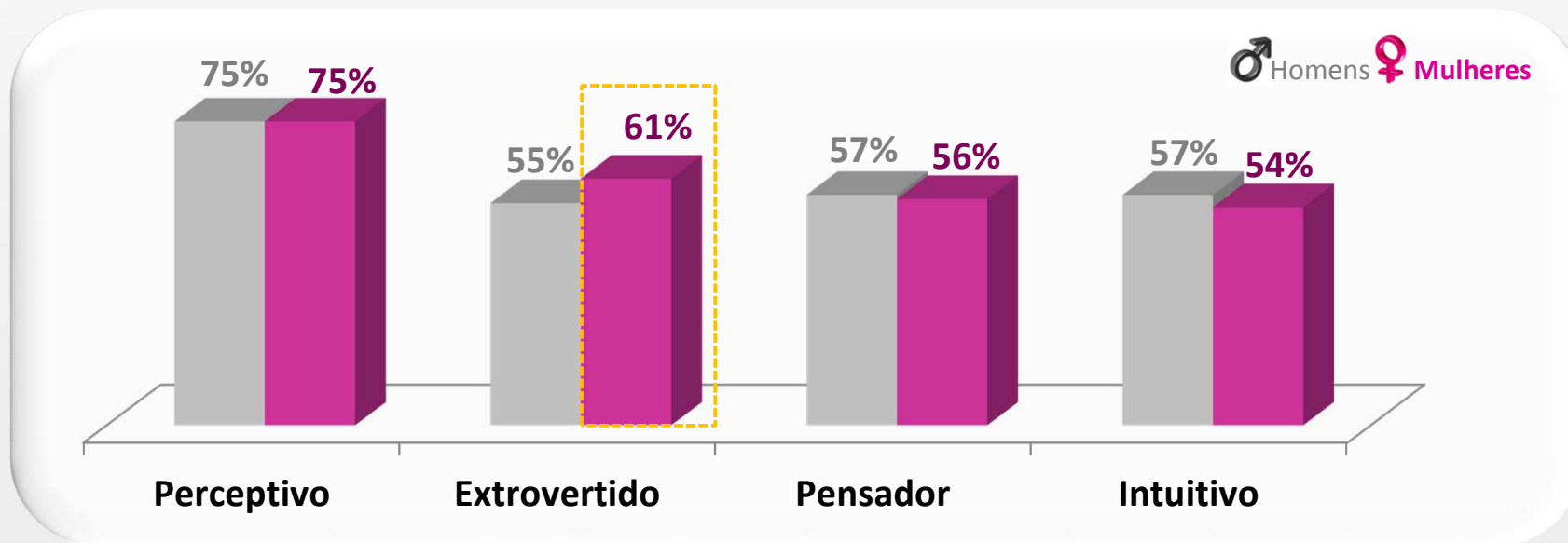
As Necessidades de **orientações** das empresárias são **semelhantes** às dos empresários paulistas. Com destaque temos “**Capital (\$) para o negócio**”, seguidos de “**Atendimento & Vendas**” e “**Cliente/ Mercado-alvo**”.



# Perfil Comportamental das Empresárias Paulistas

Em geral, tanto as empresárias quanto os empresários, **confiam** mais em **ações concretas**, nos **detalhes** e **fatos**. Tomam decisões com base na **lógica**. Preferem **informações** que podem ser associadas com outras informações. Interpretam dados segundo suas **crenças** e **experiências pessoais**.

Por outro lado, as empresárias paulistas tendem a ser mais **extrovertidas** e **sociáveis**. Elas são **multitarefa**s, preferem a **comunicação oral** e gostam de **rotinas** bem **definidas**.





# Tipos de Personalidades

## **Perceptivos:**

Ficam mais satisfeitos em tomar decisões bem pensadas e mais acertadas, demoram para agir. Ficam angustiados se tem que tomar uma decisão rapidamente. Em geral pensam bastante antes de agir, pois tem medo de se arrepender.

## **Extrovertidos:**

São extremamente sociáveis e gostam de conversar e interagir com outras pessoas. Não têm medo de expor suas opiniões e são muito comunicativos. Concentram a sua energia no mundo real.

## **Pensadores:**

Tomam as decisões e julgam as pessoas sempre com base na lógica, em geral pesando os prós e contras da situação, são objetivos e justos, raramente deixam os sentimentos influenciarem em suas decisões. Valorizam a lógica, a justiça e a igualdade entre as pessoas.

## **Intuitivos:**

São as pessoas que tem um perfil mais imaginativo. Ao invés de obter a informação através de fatos concretos, preferem observar e tirar as conclusões finais a partir dos seus próprios pensamentos e crenças. São pessoas mais criativas e complexas

## Principais resultados (I)

- O estado de São Paulo possui 1,4 milhão de mulheres empreendedoras, o que representa 20,9% das mulheres empreendedoras do Brasil. São Paulo é a Unidade da Federação com maior número de mulheres empreendedoras.
- Na comparação de 2000 com 2010, o número de mulheres empreendedoras no estado de São Paulo passou de 993 mil para 1,4 milhão. Assim, houve um aumento de 441 mil mulheres empreendedoras no estado de São Paulo no período (+44%). O número de mulheres empreendedoras cresceu a uma taxa de 3,7% ao ano no estado de São Paulo.
- Em 2000, as mulheres representavam 28,4% dos empreendedores paulistas. Em 2010, as mulheres passaram a representar 34,9% dos empreendedores paulistas.
- Por **setores**, no estado de São Paulo, 45% das mulheres empreendedoras atuam em serviços, 27% no comércio, 17% na indústria, 3% na agropecuária e 8% em outras atividades. Em comparação aos homens, as mulheres têm uma participação relativa mais expressiva em serviços (45% x 31%) e comércio (27% x 23%).



## Principais resultados (II)

- Por **faixa etária**, as mulheres empreendedoras são relativamente mais jovens do que os homens: 36,1% das mulheres empreendedoras estão na faixa de 25 a 39 anos, enquanto 31,7% dos homens estão nessa faixa etária. A faixa etária de 25 a 49 anos compreende 62,4% das mulheres e 57% dos homens. A faixa de 50 anos ou mais representa 29,3% das mulheres empreendedoras e 34,7% dos homens.
- No estado de São Paulo, as mulheres empreendedoras apresentam um nível de **escolaridade** superior ao dos homens: 55,8% das mulheres possuem pelo menos o ensino médio completo, ante 44,5% dos homens.
- Por **horas trabalhadas na semana**, as mulheres empreendedoras usam menos horas em seus empreendimentos: 28% das mulheres usam 45 horas semanais ou mais em seus empreendimentos, ante 39% no caso dos homens.
- Quando ao **rendimento**, o rendimento médio mensal das mulheres empreendedoras é de R\$ 1.847 (R\$ de 2010), ante R\$ 2.585 para os homens.

## Principais resultados (III)

- Entre as mulheres empreendedoras, as que trabalham por conta própria (sem empregados) têm um rendimento médio mensal de R\$ 1.576, enquanto as empregadoras (que trabalham com empregados), têm um rendimento médio mensal de R\$ 4.188.
- Na comparação entre mulheres empreendedoras e mulheres ocupadas (o que abrange todo tipo de ocupação), as empreendedoras têm uma remuneração maior: R\$ 1.847 ante R\$ 1.281.
- Quanto às **principais necessidades de orientações** das empresárias paulistas, não há diferenças significativas em relação às necessidades apresentadas pelos homens. As principais necessidades de orientação dizem respeito a: capital para o negócio, atendimento e vendas e clientes e mercado-alvo.
- Considerando o **perfil comportamental** das mulheres empresárias, as mulheres tendem a ser mais **extrovertidas** que os homens. As pessoas do tipo extrovertida gostam de interagir com outras pessoas, e expor suas opiniões, concentrando sua energia no mundo real.



## Nota técnica

**Realização:** Serviço de Apoio às Micro e Pequenas Empresas de São Paulo (SEBRAE-SP).

**Equipe Técnica:** Pedro João Gonçalves e Maria Beatriz Ferraz Alvares Dias (coord.), Alexandre Sousa Nascimento, Déborah Regina Picarelli Gonçalves, Fernanda Cardoso Rosa Gonçalves, Letícia Aguiar, Mariana Rutkowski Silva, Márcia Shizue Kikuchi e Vitor Lemos Maciel.

**Nota Metodológica:** As seções “Evolução do número de mulheres empreendedoras” e “Perfil das mulheres empreendedoras” foram elaboradas a partir dos dados dos Censos Demográficos 2000 e 2010 do Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística (IBGE). A seção “Principais necessidades de orientação e perfil comportamental das empresárias paulistas” é um suplemento da pesquisa “Necessidades & Comportamento dos Donos de Negócios do Estado de São Paulo”. Nessa pesquisa foram entrevistadas 2.299 mulheres empresárias (proprietárias de empresas formalmente constituídas). As entrevistas foram realizadas por telefone, no período de 25/7/11 a 31/10/11. Os trabalhos de campo foram realizados pela empresa Omni Marketing Ltda.

**SEBRAE-SP - Serviço de Apoio às Micro e Pequenas Empresas de São Paulo**

Unidade Inteligência de Mercado  
Eduardo Pugnali Marcos – Gerente  
Rua Vergueiro, 1.117  
CEP 01504-001 – São Paulo – SP.  
*Homepage:* <http://www.sebraesp.com.br>  
*e-mail:* [pesqeco@sebraesp.com.br](mailto:pesqeco@sebraesp.com.br)

Informações sobre produtos e serviços do SEBRAE-SP: 0800 570 0800  
Informações sobre este relatório: (11) 3177- 4849/ 4877/ 4874/ 4948/ 4839/ 4658/ 4661/ 4654/ 4574.